

— We are global



Relatório de impacto 2023

HISTÓRICO IMPACT HUB CURITIBA
> Acesse aqui < DADOS DE 2022

QUEM SOMOS

Somos parte de uma rede global formada por **100+ Impact Hubs** e estamos espalhados por **mais de 60 países**. Existimos porque acreditamos que o impacto local ganha escala quando em comunidade, hoje com mais de 100 mil membros fazendo parte de nossa rede. **Acreditamos que o impacto que fazemos aqui faz diferença no mundo.**

Somos uma **empresa com ideais** totalmente voltados à **Agenda 2030 e os ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável)** da ONU. Incluímos em nossas atividades e projetos ações para engajar a nossa comunidade interna e externa e que visem contribuir com a geração de impacto positivo local e ao desenvolvimento de uma cultura de colaboração mútua.



NOSSOS
VALORES

**Colaboração,
Excelência,
Diversidade,
Criatividade,
Integridade
e Impacto.**

NOSSO PROPÓSITO

Para gerar e ativarmos impacto em ação, temos como principais objetivos:

- Conectar diversos atores do ecossistema de empreendedorismo e inovação, como startups, aceleradoras e áreas de inovação e sustentabilidade de grandes empresas;
- Construir um ambiente para aquisição e produção de conhecimento, metodologias e tecnologias inovadoras para a educação;
- Desenvolver um ambiente propício a empreendimentos inovadores, inclusão e integração produtiva e social;
- Educar para o desenvolvimento e inovação socioambiental;
- Difundir e praticar o conhecimento para a qualidade de vida;
- Estimular a interculturalidade para a coexistência em um mundo globalizado.



O QUE É? **RELATÓRIO DE IMPACTO**

O ano de 2022 nos trouxe a retomada. Ainda que as consequências da pandemia estejam presentes, conseguimos nos reencontrar. Nossos espaços, que ficaram vazios durante esse tempo, voltaram a receber grande número de eventos, aulas, reuniões e confraternizações.

Nossa comunidade pode crescer novamente, se engajar em nossos projetos e ações, participar e trocar ideias na hora do bolo e se inspirar com as histórias contadas no Mova-se.

Este relatório de impacto traz não só resultados formais, mas também as ações que desenvolvemos para fomentar nossa comunidade, torná-la mais unida e também mais sustentável, em busca de conectar pessoas e promover o impacto positivo. Trazemos também resultados dos nossos projetos, que impactaram milhares de pessoas nas áreas de meio ambiente, diversidade e justiça.



COMUNIDADE **VIBRANTE**

Nosso espaço é amplamente diverso e conta com membros nos mais variados segmentos e especialidades.

Essa multiculturalidade nos possibilita uma rede de networking com empresas de pequeno e médio porte com influência não somente em Curitiba, mas também no Paraná e região Sul e Sudeste.

Ao mapearmos nossa comunidade, temos como dados:



399 empresas membros do Impact Hub Curitiba em 2022;



11 organizações da sociedade civil;



6 empresas são atuantes na área de sustentabilidade e diversidade;



Investimento social correspondente a **R\$24.000,00** em 2022.

APOIO AO EMPREENDEDOR

Para engajar uma comunidade em busca de alcançar o impacto positivo em escala é necessário apoiar seus membros através de um conhecimento que seja inspirador, oferecer acesso a uma rede de contatos relevante e proporcionar meios de desenvolver novas habilidades e ganhar visibilidade. **Em 2022, nossos membros afirmaram que sentiam-se apoiados nos seguintes fatores:**

INSPIRAR

- Ter novas ideias **62,5%**
- Aprender sobre novos assuntos e tendências **64,3%**
- Fortalecer sua motivação pessoal **78,2%**

CONECTAR

- Conectar com advisors e experts **68,8%**
- Sentir-se parte de uma comunidade maior **82,1%**
- Estabelecer parcerias e colaborações com outros membros da comunidade **75%**

CAPACITAR

- Ganhar visibilidade e credibilidade **71%**
- Ter acesso a uma melhor infraestrutura de trabalho **80,6%**
- Ter acesso a instituições e redes de apoio (incubadoras, instituições públicas) **76,9%**

CONEXÃO

- Membros se sentem confortáveis em discutir uma nova ideia com outros membros da comunidade **71,4%**
- Membros se sentem parte da comunidade **71,4%**
- Trabalhar no Impact Hub auxilia seus membros a serem mais produtivos e procrastinar menos **76,2%**
- Membros sentem que a maioria são confiáveis no Impact Hub - **78,6%**

RESIDENTES DE IMPACTO EM 2022



 **Diverse**
incluir para inovar

Diverse

Apoia empresas e profissionais que buscam inovação pela construção de ambientes de trabalho mais diversos e inclusivos.



Impacta Mundi
Soluções para marcas que desejam se adaptar às demandas atuais da sociedade, e tornar seus negócios mais sustentáveis por meio de ações práticas de impacto social, ambiental e de governança.



Instituto Legado
Impulsiona o
empreendedorismo social
como um caminho para a
transformação do mundo.

The logo for Verde Floresta is displayed within a white, rounded rectangular shape. The word "verde" is in a smaller, green, lowercase font, while "floresta" is in a larger, bold, green, lowercase font. Below the main text, the tagline "SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS DE IMPACTO" is written in a smaller, grey, uppercase font.

**verde
floresta**

SUSTENTABILIDADE E NEGÓCIOS DE IMPACTO

Verde Floresta

Desenvolvem projetos de sustentabilidade estratégica, ESG e de triplo impacto (ambiental, social e econômico) para organizações de diversos portes e setores.



Unidos pela Vida

Instituto Brasileiro de Atenção
à Fibrose Cística

**Instituto Brasileiro de
Atenção à Fibrose Cística**
defende o acesso de pessoas
com fibrose cística no Brasil à
saúde e aos direitos,
diagnóstico precoce e aos
melhores tratamentos,
contribuindo para melhora
na qualidade de vida.

REDES SOCIAIS

Instagram

3.891

LinkedIn

1.589

Facebook

14.000

EVENTOS E LOCAÇÕES

Em 2022 tivemos diversas locações e reservas de nossos espaços, que foram utilizados pela nossa própria comunidade, membros e clientes avulsos num total de

685

COMUNIDADE EVENTOS

MOVA-SE

Criado e mantido para ser um ponto de encontro matinal da comunidade, o Mova-se é hoje um dos principais eventos com momentos de interação e networking do Impact Hub Curitiba.

O evento que ocorre sempre na segunda terça-feira de cada mês, tem como objetivo proporcionar um espaço de interação entre o nosso facilitador e a comunidade, por meio da apresentação de histórias, desafios, conquistas e atividades que o facilitador já vivenciou em sua carreira pessoal e profissional. Assim, desta maneira é possível compartilharmos essas histórias gerando conexão entre os hubbers, e fortalecendo a nossa identidade como protagonistas de impacto.

E é claro que aproveitamos todo esse espaço de networking, para celebrarmos ao final de cada encontro, com um café colaborativo na qual a comunidade compartilha com o alimento que pode para que juntos possamos tomar um café da manhã recheado de aprendizados.

Só em 2022 tivemos 11 encontros na qual foram abordados temas como: empreendedorismo, impacto social, inclusão, voluntariado, esportes, entre outros.

Ao todo tivemos mais de 180 membros que participaram do evento durante todo o ano, e muitas parcerias foram formadas a partir deste momento.



HORA DO BOLO

Nosso bate papo tradicional da semana, a #Hora do Bolo, foi mais um dos eventos que marcaram o ano de 2022. **Realizado semanalmente toda sexta-feira às 16h**, nossos membros são convidados para uma pausa no trabalho com o intuito de se conectarem uns com os outros, na companhia de um bom café ou chá e o seu bolo preferido.

Denominado por alguns de nossos hubbers como “o melhor momento da semana”, esse ponto de networking possibilita uma troca de experiências e espaço de comunicação, avisos e alguns resultados de campanhas, ações, projetos e eventos que realizamos na semana, e claro, sempre iniciamos o nosso bate papo com uma data comemorativa ou algum assunto que marcou a semana.

Esses encontros semanais nos possibilitaram uma criação da identidade de nossa comunidade e nos trazendo mais conexões.



DAY ONE

O nosso evento de integração para novos membros, denominado “Day One” é mais que apenas uma reunião ou encontro, é um ponto de conexão e integração entre os novos hubbers do coworking, e aqueles que já estão conosco há algum tempo.

Neste evento apresentamos nossos valores, qual a nossa missão, nossa visão, nossos projetos de impacto, sustentabilidade e meio ambiente, e claro nossa cultura de comunidade vibrante, de engajamento com ações sociais e nossas práticas de boa convivência.

E é claro que não podemos deixar de criar novas conexões, já que não é só apenas o time de Makers que apresenta quem somos, mas todos os novos membros são convidados a se apresentarem para que possamos conhecer as suas atividades, e de maneira que a empresa ou o trabalho delas podem contribuir com o nosso coworking.





CONSULTORIA SEBRAE

Os nossos membros também contaram com uma super parceria em 2022, o Sebrae esteve presente conosco durante o segundo semestre e possibilitou a todos os hubbers uma temporada de mentorias.

Foram abordados temas como inovação, gestão, empreendedorismo, tecnologia, marketing e etc. Ao todo tivemos mais de 12 empresas que levaram seus gaps aos gestores do Sebrae, e contaram com esse start para resoluções e soluções.

Um dos objetivos para formalizarmos essa parceria foi a dificuldade que algumas empresas enfrentam seja no gerenciamento de informações, de processos, ou até mesmo da própria equipe, e de como buscar soluções viáveis para que estas sejam resolvidas. Ao proporcionarmos este espaço para as nossas empresas presentes em nosso coworking, nos tornamos agentes de mudança e facilitamos o acesso às informações e o conhecimento de forma prática e simplificada.

É claro que não podemos deixar de agradecer ao Sebrae, que foi um parceiro importante nesse processo de capacitação, ao gestor André Furtini que esteve amplamente disponível auxiliando a todos os mentorados e propondo inovações importantes para os seus negócios.





WORKSHOP CONEXÃO DE IMPACTO

Em busca de fortalecer a conexão entre os Impact Hubs brasileiros e seus membros, o workshop Conexão de Impacto trouxe a oportunidade para hubbers e comunidade interessada aprenderem e compartilharem suas experiências junto a palestrantes em temáticas diferentes.

Foram 2 eventos em 2022, nas quais foram realizados em outubro e dezembro:

- **Como construir relacionamentos estratégicos que impulsionam seus negócios.**

Facilitado por Duda Scartezini – Sócio-diretor do Impact Hub Brasília. 27/10/2022 (ODS 4).

- **Desafios de crescimento e escalabilidade de startups.**

Facilitado por Cristian Rocha – CEO Robô Laura. 06/12/2022 (ODS 3).

Ao todo tivemos a participação de mais de 30 pessoas, que juntas fizeram parte desse momento de mudança nesse workshop que foi apenas o primeiro passo desse novo movimento em contato global com a comunidade.

MEIO AMBIENTE

Um dos nossos pilares de desenvolvimento também não poderia ficar de fora de nossas ações e objetivos em 2022, algumas de nossas incorporações de soluções sustentáveis no espaço de coworking.



ODS 12 E 13

COMPOSTAGEM

Buscamos maneiras de melhorar nossa relação com os resíduos que geramos, encontrando meios de reduzir, reutilizar e reciclar nossa geração. Uma das soluções que aderimos foi a compostagem de orgânicos, nada mais que um método de reciclagem natural que resulta ao fim do processo em adubo de boa qualidade. Apostamos na parceria com a Composta +.

E assim, desde março de 2022, quando passamos a entregar nossos resíduos orgânicos deixamos de enviar 1,71 toneladas de resíduos ao aterro sanitário, evitando assim de lançar na atmosfera 2,71 toneladas de CO₂ equivalente, valor representado principalmente pelo gás metano, um dos maiores contribuidores das mudanças climáticas e com potencial de aquecimento 21 vezes maior que o gás carbônico (CO₂).

Além disso, passamos a ter uma melhor separação de resíduos juntamente aos hubbers em nosso espaço.



ODS 12

REDUÇÃO DE PLÁSTICOS DESCARTÁVEIS

Melhor que reciclar é não gerar resíduos! É o que almejamos ao optar pela utilização de utensílios retornáveis em nossa cozinha, adotando as canecas em vez de copos descartáveis.

Essa iniciativa também vale para nossas salas de locação para eventos, onde o coffee break conta com copos reutilizáveis feitos com fibra de coco.



GESTÃO DE FORNECEDORES

No Impact Hub Curitiba a escolha dos nossos fornecedores é parte importante das nossas ações de sustentabilidade. Sabemos que as decisões que tomamos podem ter impacto local positivo seja apoiando pequenas empresas ou buscando fornecedores com a melhor gestão de aspectos ambientais como resíduos e uso de água e energia.

Os fornecedores do Impact Hub respondem um questionário quanto às suas ações sócio-ambientais e estão cientes da importância dessas questões como empresa parceira.

A novidade para o fim do ano de 2022 foi a escolha da empresa curitibana Onda Eco, nossa nova fornecedora para os produtos de limpeza utilizados no espaço do hub. Todos os itens do seu catálogo são feitos com ingredientes naturais, à base de plantas e biodegradáveis. São veganos, com certificado SVB e suas embalagens são feitas de plástico reciclado coletado do litoral e oceanos, possuindo o Selo Eu Reciclo de incentivo à economia circular.

[tps://www.ondaeco.com.br/sobre-nos](https://www.ondaeco.com.br/sobre-nos)



ODS 13 E 15

CARBONO ZERO

Em uma de suas ambições para 2022 o Impact Hub Curitiba foi atrás de reduzir sua pegada de carbono. Juntamente com o projeto Iniciativa Verde calculamos nossas emissões de gases de efeito estufa diretas (escopo 1) e de utilização de energia (escopo 2) visando neutralizar nosso impacto no lançamento de carbono na atmosfera no período de 1 ano.

Nossas 12,52 toneladas de CO₂ levantados foram compensados através do plantio de 54 árvores nativas em áreas de recuperação florestal na mata atlântica, nosso bioma de atuação.

<https://iniciativaverde.org.br/clientes/impact-hub-curitiba>



Certificado Carbon Free



Este documento atesta que Impact Hub Curitiba calculou e compensou as emissões de gases de efeito estufa, provenientes das atividades realizadas durante o período de maio/22 à abril/23. A iniciativa se baseia integralmente na recomposição de floresta nativa do bioma Mata Atlântica pela parceria entre o Programa CARBON FREE e o Plano Conservador da Mantiqueira.

O projeto visa o fomento às soluções baseadas na natureza (SbN) a partir do desenvolvimento de infraestrutura natural em áreas degradadas da Serra da Mantiqueira, conhecida por seu papel na provisão de serviços ambientais.



HECTARE DE FLORESTA
0,0320
CO₂ EQUIVALENTE
12,52
ÁRVORES
54

Esaneie para acessar detalhes da área de plantio


Lucas Pereira
Coordenador Técnico da Iniciativa Verde


Roberto Resende
Presidente da Iniciativa Verde

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Não basta implementar soluções, é preciso conscientizar nossa comunidade também!

Pensando nisso, realizamos a Semana do Meio Ambiente em nosso espaço visando engajar nossos hubbers em nossas ações ambientais. Foram 5 dias com conteúdo sobre sustentabilidade e eventos junto a parceiros.

Tivemos a presença da Composta + que apresentou sua solução de compostagem e distribuiu mudas ornamentais de iresine, que rapidamente se esgotaram, e uma conversa com a Ouro Fino, uma das maiores empresas de água mineral do Brasil, sobre suas ações de sustentabilidade desenvolvidas no último ano.

Nas redes sociais liberamos conteúdo com dicas práticas de sustentabilidade no dia a dia e dicas para empresas que querem começar a implementar ações de sustentabilidade.

A semana do meio ambiente também foi o ponto final da nossa coleta de equipamentos eletroeletrônicos em desuso, material que pode ser prejudicial se descartado incorretamente, mas que na cadeia de reciclagem tem grande valor na recuperação de chips eletrônicos e outros componentes. Ao final de um mês de campanha juntamos 88 itens entre equipamentos, eletrodomésticos e cabos que tiveram o valor do seu descarte revertido para a Universidade Livre do Esporte, ong que beneficia população de baixa renda e portadores de necessidade especiais através da educação e incentivo ao esporte.

A campanha deu tão certo que nossos hubbers continuaram trazendo equipamentos eletrônicos para o descarte correto mesmo após o fim da nossa arrecadação principal.

SEMANA DO **MEIO AMBIENTE**



HISTÓRICO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE IMPACTO

O Impact Hub Curitiba promove programas de inovação, apoiando empreendedores de impacto e desenvolvendo ecossistemas locais, com parceiros de todos os setores. Esses programas unem as melhores metodologias de aceleração de negócios às mais modernas ferramentas para definição da teoria de mudança e mensuração dos resultados de impacto.

A trajetória começou em 2013 com o Hub Fellowship, cujo objetivo foi a aceleração e capacitação de startups voltadas à educação e redução das desigualdades. Já em 2016 o Startup Season buscou apoiar o empreendedorismo feminino ao promover a aceleração de startups lideradas por mulheres.

O Accelerate 2030 foi grande destaque em 2019 e apoiou negócios de impacto social em consonância com os objetivos do desenvolvimento sustentável.

No Hub Academy, juntamente com a Acumen Academy, escola mundial de inovação e empreendedorismo para a mudança social, a proposta foi de articular e apresentar conteúdos desenvolvidos para pessoas que buscam soluções para os principais desafios do mundo.

E buscando encontrar soluções para os problemas causados pelas mudanças do clima, 2019 ainda trouxe o Climathon, um evento global no estilo Hackathon que em Curitiba foi organizado pelo Impact Hub.

O evento também teve edição online em 2020 através do Clima Lab, que teve como objetivo realizar o Climathon 2020 e incubar soluções apresentadas no desafio.

PROGRAMAS IMPLANTADOS EM 2022



ACELERA CERRADO

O programa Acelera Cerrado em conjunto com o Impact Hub Brasília, foi idealizado com o intuito de promover a conservação do bioma do Cerrado através da capacitação de entidades ambientalistas de médio e pequeno porte com ferramentas técnicas suficientes para atuar em seu território de abrangência, proporcionando sustentabilidade no longo prazo.

Uma demanda identificada pelas entidades que formam a Aliança Nosso Cerrado, e justificada pelo fato de que o Cerrado é o maior hotspot de biodiversidade no hemisfério ocidental, mas que possui apenas 8% de sua área legalmente protegida.

As atividades do programa aconteceram entre junho de 2021 e fevereiro de 2022 de forma virtual e gratuita para 37 Organizações da Sociedade Civil (OSC), de 6 estados diferentes mais o distrito federal, que trabalham com a conservação do cerrado brasileiro, buscando auxiliá-las nas suas principais exigências técnicas e capacidades necessárias para enfrentar a enormidade de desafios que possuem na sua atuação.

O grupo diverso de OSCs, que contou com associações de comunidades e povos tradicionais, cooperativas e organizações com atuação histórica na conservação do cerrado, teve acesso a temas como teoria da mudança, teoria U, comunicação e marketing, exigências legais, gestão financeira, inovação em governança, gestão de projetos, escrita de projetos para editais, captação de recursos, padrões abertos para conservação e gênero. Ao final do programa foram realizados 67 encontros, somando 239 horas de capacitação, além de 244 horas de mentoria, resultando num NPS geral de 94,44 de 100.

No evento de encerramento da jornada do programa houve ainda o Demoday, uma oportunidade para as OSC que compuseram projetos de trabalhar colaborativamente e se preparar para apresentações direcionadas a investidores, contando com comentaristas convidados para orientar e dar feedbacks aos projetos apresentados. Outro resultado do incentivo a parcerias entre as OSCs foi a campanha de comunicação conjunta em comemoração ao dia do cerrado e um manifesto coletivo exigindo atuação das autoridades em questões de mineração em terras indígenas.

Durante todo o programa a iniciativa se mostrou extremamente necessária no fortalecimento das OSCs com a avaliação de resultados indicando uma evolução média de 12,3% na capacidade das organizações se planejarem, implementarem e avaliarem ações para conservação da biodiversidade.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



15 VIDA TERRESTRE



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



APRIMORA MATA ATLÂNTICA

O programa teia de soluções: Aprimora tem como propósito alavancar o desenvolvimento socioeconômico pautado pela integridade ecológica de áreas naturais, por meio da oferta gratuita de atividades formativas e acompanhamento técnico especializado para organizações da sociedade civil (OSCs) alinhadas com esta proposta.

Entendemos o potencial dos ativos naturais para a criação de uma economia pautada na geração de impacto positivo para a sociedade e meio ambiente, e através do Aprimora promovemos o fortalecimento e a ampliação de capacidades de organizações da sociedade civil que tem foco de atuação em conservação da natureza no território da Grande Reserva da Mata Atlântica. Isto é feito por meio da educação não formal em ambiente virtual, acompanhamento técnico de pessoal especializado por meio de mentorias e oficinas de capacitação baseadas no aprendizado prático e no incentivo de conexões e trocas entre participantes.

A primeira edição do programa foi realizada entre 09/05/22 e 19/09/22, contando com 17 OSCs e 4 prefeituras que adquiriram conhecimentos em Teoria da Mudança, Governança, Aspectos legais e contábeis, Comunicação e Marketing, Captação de Recursos e Gestão estratégica do portfólio em 41 encontros e 119 horas de mentoria contribuindo para que 100% dos participantes concordaram que habilidades relevantes foram adquiridas resultando num NPS global de 80%.

Durante a jornada de desenvolvimento do programa houve ainda o estímulo para a troca de experiências, culminando em 19 conexões estabelecidas entre as organizações participantes do Aprimora.

Ao fim do programa 8 OSCs estavam aptas a apresentar um pitch sobre a sua jornada enquanto organização, e de aprendizado no Aprimora, e destas, 5 foram escolhidas para participar da seleção por voto popular, na qual 3 organizações foram premiadas com R\$ 10.000,00 pela Fundação Grupo Boticário de Preservação à Natureza.

Organizações premiadas pelo programa Teia de Soluções: Aprimora

- **Instituto Ambiecco;**
- **Instituto para o Desenvolvimento Sustentável e Cidadania do Vale do Ribeira - IDESC;**
- **Instituto Espaço Silvestre.**



jornada
PELA DIVERSIDADE

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

JORNADA PELA DIVERSIDADE

Nosso programa exclusivo para empreendedores da comunidade LGBTQIA+, a Jornada pela Diversidade veio para dar aquela força para quem quer empreender, oferecendo capacitação e outras atividades gratuitas para um público que carece de oportunidades para seu desenvolvimento.

A jornada é dividida em quatro passos, sendo um para o autodesenvolvimento e competências pessoais, um para o desenvolvimento de modelo de negócios, um para a construção de rede de contatos e definição de público-alvo e por fim o último passo foca na estratégia de crescimento do negócio.

Em 2021 foi dado início no projeto com uma edição piloto e em 2022 aconteceu a 2ª edição da jornada, na qual contamos com um público diverso, tanto em relação a gênero quanto a etnia, e que contou com 53% dos participantes declarando possuir renda menor que um salário-mínimo.

Na edição de 2022 foram concluídos 19 pitches de negócios, impactando 46 pessoas em mais de 12 encontros e mais de 100 horas de aplicação de conteúdo, resultado que permitiu alcançarmos uma avaliação positiva com um NPS de 83.

Tivemos com isso **47%** dos nossos participantes que alegaram um aumento positivo na renda mensal após a participação na Jornada pela Diversidade, beneficiando diretamente **179** pessoas.

Em 2023 uma nova edição está prevista para acontecer trazendo mais oportunidades para novos empreendedores!

OS PASSOS DA JORNADA

- Autodesenvolvimento

Onde é explorada a identidade, autoimagem e competências pessoais;

- Modelo de negócio

Modelo de negócio, alicerçado nos conhecimentos e experiências do empreendedor;

- Rede de Contatos

Rede de Contatos, definindo-se público-alvo;

- Estratégia de Crescimento

Com acompanhamento e ajustes dos primeiros passos.



CR CONNECTION

O cenário atual da justiça brasileira traz números exorbitantes e demonstram a ineficiência do sistema. Despesas de 100 bilhões de reais com o poder judiciário, 77 milhões de ações judiciais em aberto e 1 milhão de advogados que não possuem um mercado sustentável para trabalhar.

A crise econômica mundial, assim como a crise do Judiciário e a globalização modificaram o cenário das soluções de disputas, projetando assim, as resoluções consensuais e de ganhos mútuos, que abrem novas oportunidades de carreira no Brasil e no mundo.

O programa Conflict Resolution Connection vem para ser parte da solução e alinhado com o objetivo de Justiça e Paz da Agenda 2030 da ONU promove caminhos mais eficientes e ágeis através da resolução de conflitos, visando resultados inteligentes de ganha-ganha, menor custo e relacionamentos melhorados, aproximando assim a justiça da população.

Em setembro de 2022 o CR Connection promoveu a I Conferência Internacional - O futuro da Advocacia, trazendo como tema a “Advocacia empresarial de negócios: experiências nos EUA e Brasil.” **O evento contou com mais de 700 inscritos e trouxe diálogos para inspirar uma Nova Era da Resolução de Conflitos baseada em novas competências decisórias e criativas que impactam positivamente a realidade social e econômica.**

<https://cr-connection.net/>

AÇÕES SOCIAIS

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



ENTREGA DE **ALIMENTOS**

Em 2022 também estivemos nas ruas de Curitiba com o projeto social #Hub na rua, na qual nosso grupo de makers e a comunidade se uniram com o intuito de levar alimentos para moradores de rua.

Ao todo tivemos 2 grandes ações no segundo semestre.



CORAÇÃO QUENTINHO

Nós do Impact Hub realizamos uma ação social com o **Coração Quentinho**. Fomos até o **Mercado Municipal de Curitiba** para entregar comidas e cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade.

A ação foi uma experiência emocionante e gratificante para todos nós. Foi muito especial poder ajudar e ver a alegria e agradecimento das pessoas que receberam nossa ajuda.

Para nós, essa é uma maneira importante de fazer a diferença em nossa comunidade e de ajudar aqueles que mais precisam.

Nosso compromisso é continuar **buscando maneiras de apoiar nossa comunidade e deixar um impacto positivo em suas vidas.**



CAMPANHA DO AGASALHO

100 roupas e agasalhos
doados por nossos
Hubbers em nossa
campanha de inverno.



CAMPANHA DE NATAL

CARTINHAS

CRIANÇAS CIC

No final do segundo semestre, o nosso time lançou a campanha de natal em parceria com a Associação Vila Harmonia, localizada no bairro Cidade Industrial de Curitiba - CIC.

A associação tem como objetivo contribuir na educação, promoção da cultura e desenvolvimento social, através da integração da aprendizagem, conhecimento e prática de atividades recreativas de crianças e adolescentes. Para esta ação social de natal, mais de 50 (cinquentas) crianças escreveram suas cartas ao papai noel, fazendo os seus pedidos de presentes de fim de ano. Cada uma das cartas foram colocadas em nossa árvore de natal, situada bem em frente ao coworking. **Movimentamos a nossa comunidade com o intuito de engajar os nossos membros, para adotarem uma carta e realizarem o sonho de algumas crianças.**

Com a adoção e arrecadação dos presentes, nosso time realizou a entrega para as crianças, que devido ao sucesso da campanha conseguimos arrecadar **mais de 100 presentes** até mesmo para quem não conseguiu deixar a cartinha na árvore.



Mensagem do Diretor

Este ano de 2022 expandimos nossos serviços, tanto na abrangência quanto nos resultados. Aproveitamos o final da pandemia para revisar nossas estratégias, apoiamos os dez Princípios do Pacto Global da ONU em direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, com várias ações tomadas ao longo do ano em direção à excelência destes mesmos princípios, como também sensibilizando nossa comunidade .


Consolidamos nossa estratégia em forma de diretrizes que nos levaram a nos envolver em projetos cooperativos, que promovessem os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Construímos também uma equipe diversa, competente e pronta para os novos desafios!

Não poderia deixar de mencionar o protagonismo de nossa comunidade neste processo, agradecendo á mesma, seja a comunidade interna e externa, que, através da colaboração, criatividade e a busca pelo impacto nos ajudaram na construção de nossas vitórias ao longo de 2022.

Marcos Schwartz





Mensagem da Equipe

Promover e trabalhar com o Impacto em nossa comunidade é desafiador, e ao mesmo tempo motivador, pois isso faz parte de uma cadeia de transição e construção de uma sociedade ainda mais inovadora, e claro, empreendedora.

Nós, Makers do Impact Hub Curitiba, gostaríamos de agradecer pela parceria ao longo deste ano. Nosso sucesso é o resultado de uma forte parceria que se baseia na confiança, respeito, comunicação aberta e uma comunidade vibrante. Juntos, alcançamos nossos objetivos e superamos desafios, sempre mantendo o compromisso de fornecer os melhores resultados para nossos parceiros, clientes e amigos.

Acreditamos que a nossa colaboração em ações, projetos, jornadas e materiais tem sido fundamental para o sucesso de nosso propósito, esperamos continuar buscando o desenvolvimento cultural, social e econômico de nossa comunidade, acreditando que valores como a integridade, criatividade e diversidade contribuem para o crescimento de toda sociedade.



EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Edição: Iago Magno, Natalia Panzeter.

Diagramação: Mateus Wesley.

Revisão: Marcos Schwartz, Emely Florêncio.